

TLAČOVÁ SPRÁVA

Prieskum trhu: Hitom minulého roka boli inteligentné televízory

Tento trend sa očakáva aj tento rok

Bratislava, 28. februára 2013 – Televízory idú v Českej republike stále na odbyt. V druhej polovici minulého roka si novú obrazovku do domácnosti kúpila štvrtina Čechov. Najväčšiu popularitu zaznamenali "chytré televízie" – tzv. Smart TV, po ktorých siahlo 82% spotrebiteľov. Pre viac ako polovicu z nich motivoval ku kúpe Smart TV rýchly prístup k informáciám na internete (66%), tretinu spotrebiteľov zaujala možnosť sledovať videá a filmy v online videopožičovniach (36%), alebo prostredníctvom YouTube (36%). Vyplynulo to z decembrového prieskumu LG Electronics CZ medzi 626 respondentmi.

"Spotrebiteľia postupne objavujú výhody, ktoré im televízory s funkciou Smart TV v každodennom živote prinášajú. Sledovať programy a videá online, zdieľať svoje fotografie alebo byť v neustálom kontakte s priateľmi a blízkymi sú len niektoré z nich. Pre spoločnosť LG je Smart TV oblasť, do ktorej chce investovať aj v budúcnosti, aby svojim zákazníkom priniesla nielen výbornú kvalitu obrazu, ale aj jedinečné interaktívne zážitky", uvádza **Martin Malý, tlačový hovorca LG Electronics.**

Českí spotrebiteľia tradične patria medzi milovníkov nových technologických trendov. Nie je preto divu, že takmer polovica z nich (44%) presne vedela, čo funkcia Smart TV znamená a na čo ju môžu na svojom televízore využiť. Podľa prieskumu hrá pri výbere nového televízora nemenej dôležitú úlohu aj obchod, v ktorom si zákazník televízor kupuje. Česi viac než internetovým nákupom serverom dôverujú kamenným obchodom, kde si nový televízor kupuje viac ako polovica zákazníkov (61%).

Výskum spoločnosti LG sa tiež zamerlal na zvyky spotrebiteľov pri užívaní televízora s funkciou Smart TV. Najobľúbenejšou aktivitou je pre 61% opýtaných vyhľadávanie informácií na internete.

Druhé miesto zaujalo sledovanie dokumentov a seriálov z online videopožičovní (33%). Treťou najobľúbenejšou aktivitou je sledovanie videa prostredníctvom YouTube (32%).

Spoločnosť LG patrí medzi prvých troch výrobcov Smart TV, ktoré sa najčastejšie spomínajú spotrebiteľovi. Na českom a slovenskom trhu ponúka desiatky typov televízorov v rôznych uhlopriečkach s funkciou Smart TV. Poslednou novinkou uvedenou na trh je 84-palcový LG Ultra HD televízor, ktorý si zákazníci môžu zakúpiť aj v tuzemsku za 19,499 eur.

LG ku svojim Smart televízorom okrem iného ponúka aj magický ovládač ocenený nezávislou organizáciou TEST vydávajúcou časopis dTest, či praktické a zábavné smart aplikácie. Jednou z posledných novinek je aplikácia TV SME, v ktorej užívateľ nájde rôzne videá vrátane spravodajstva či zábavných relácií; rovnako tak boli spustené Voyo.cz, Voyo.sk a HBO Go pre Českú republiku a Slovensko.

O LG Electronics CZ

Firma LG je silnou kórejskou spoločnosťou, ktorá svojou viac než **50-ročnou** tradíciou patrí medzi svetových lídrov a technologických inovátorov v spotrebnej elektronike, domácich spotrebičoch a mobilných komunikáciách. Regionálna pobočka LG Electronics CZ patrí na českom a slovenskom trhu medzi popredných hráčov v predaji spotrebnej elektroniky. Ponúkané portfólio LG na českom trhu je rozdelené do piatich kategórií: Spotrebná elektronika, Domáce spotrebiče, Klimatizačné jednotky, Mobilné telefóny a Informačné technológie. Česká pobočka LG Electronics bola založená v roku **2003**, o dva roky neskôr pribudla kancelária v Bratislave. Zamestnáva viac ako **120** zamestnancov, pričom ročný obrat sa pohybuje v poriadku **miliárd** korún. V celej skupine LG pracuje viac ako **84** tisíc ľudí, v **112** prevádzkach, v **81** dcérskych spoločnostiach na celom svete. Produkty spoločnosti LG zaručujú vysokú kvalitu, inovatívnosť a osobitosť. V roku 2012 získala spoločnosť LG ocenenia asociácie **EISA** v dvoch kategóriách - Európsky SMART televízor LG 55LM960V a Najúspešnejší európsky displej LG 55EM970V. LG sa pravidelne zúčastňuje súťaží Red Dot Design Award (LG CINEMA 3D televízor LG LM9600, LG magický ovládač Magic Remote, LG Styler, chladničky s mrazničkou LG GB5240AVAZ), iF Design Award a Industrial Design Excellence Award (IDEA). Navyše bola spoločnosť LG v roku 2012 ocenená radom ocenení od nezávislého časopisu **dTest** (LG BH7420P a BH6320C, Smart TV LG 42LS570S, blu-ray prehrávač LG BP620)

V prípade záujmu o technické špecifikácie alebo o zápožičky produktov kontaktujte, prosím, našu novú PR agentúru **Native PR: Radovan Švec, T: (+421) 917 445 739, radovan.svec@nativepr.cz**

Ak chcete poznať trendy v oblasti spotrebnej elektroniky, analýzy a komentáre, neváhajte kontaktovať, prosím, **tlačového hovorca LG Electronics CZ: Martin Malý, T.: +420 234 094 663, M.: +420 731 471 724, E.: martin.maly@lge.com**